

VI Encuentro Centroamericano de Personas con VIH y sida
VI Congreso Centroamericano de ITS/VIH y sida, CONCASIDA 2010:

"Juventud y VIH: Por mi derecho a saber y decidir"

San José, 1-5 de marzo, 2010

www.concasida2009.org



Resumen 019 **Póster > 2.-Prevención y promoción**

EL SIDA EN MEDIOS DE COMUNICACION

Molina Cavazos, Ulises ^{1(*)}

1 - CONCEPTO VIH-SIDA E ITS A.C. | (*) México

Objetivo: En la época actual es de gran importancia incluir a los Medios Masivos de Comunicación, para dar a conocer mediante sus espacios de programación, temas de salud pública como el VIH, con la visión de la Sociedad Civil.

Método: El Sur de Tamaulipas, en un programa en vivo de revista, llamado Mañana Ideal, se transmite de lunes a viernes, y el cual tienen varios segmentos, uno de ellos es Ayuda Social, donde Instituciones y Asociaciones Sociales, tienen participación y un día a la semana y por espacio de 8 minutos, se habla de VIH, en donde la Asociación que pertenezco es invitada para dar un tema, en donde se aplica un vocabulario entendible para los televidentes y en donde los conductores del mismo se han involucrado, al brindar mas del tiempo establecido. Todos los temas son debidamente documentados y da a conocer la fuente de Información, para que la gente le de seguimiento.

Resultados: El hacer participe a un canal de Televisión, ha dado como resultado que el segmento se tenga por 42 meses y no por solo 6 de que se tenía la invitación, se ha convertido la misma en gran medio para la prevención, entregando preservativos, se ha cambiado percepción en el personal que colabora en la misma, en cuanto a la infección, se ha ganado un lugar de libertad de expresión, para difundir información actualizada de VIH e ITS, dando oportunidad de invitar a Médicos hacer participes el mismo.

Discusión: Fomentar la sinergia apropiada con los Medios de Comunicación.

Palabras Claves: Televisión, Tamaulipas,